

which offers an optimal fit for the specific structure of requirements of each individual entrepreneur. The arguments put forward by the entrepreneurs and experts surveyed also follow this line. They repeatedly point out that three categories of entrepreneurs experience particular problems (for example in developing a business plan): those with a low level of education, those with a limited knowledge of German, and entrepreneurs who are forced onto this path due to unemployment. These categories feature an accumulation of problems, which is further exacerbated by a distance to institutions, the reluctance of the individuals to avail themselves of advice, a weak capital base, and a lack of entrepreneurial know how. The result is a strong recommendation for the implementation of specific measures to better meet the needs of the groups described above.

Bibliographie

- ALBER, F. (2006). *Wohlfahrtsregime und Einstellungen zur Wohlfahrtsproduktion – Ein Vergleich elf westlicher Länder*. Potsdamer Beiträge zur Sozialforschung 25. Potsdam (http://www.uni-potsdam.de/u/soziologie/methoden/forschung/potsbei/Potsdamer_Beitrag_Nr_25.pdf).
- ALDRICH, H. E. & R. WALDINGER (2000). Ethnizität und Unternehmertum. In: D. BÖGENHOLD (Hg.). *Moderne amerikanische Soziologie*. Stuttgart: Lucius & Lucius: 243–277.
- APFELTHALER, G., SCHMALZER, T., SCHNEIDER, U. & R. WENZEL (FH Joanneum) (2008). *Global Entrepreneurship Monitor, Bericht 2007 zur Lage des Unternehmertums in Österreich* (<http://gem.fh-joanneum.at/>; 16.11.2010).
- APITZSCH, U. (2002). Ethnische Ökonomie und Self Employment: Modelle für aktive Selbstintegration angesichts des Abbaus wohlfahrtsstaatlicher Politiken? In: Brüchert O. & C. Resch (Hg.), *Zwischen Herrschaft und Befreiung. Politische, kulturelle und wissenschaftliche Strategien*. Festschrift zum 60. Geburtstag von Heinz Steinert. Münster: Verlag Westfälisches Dampfboot: 167–179.
- AVER, C. (2008). *(Internationaler) Unternehmerverband als Beispiel für die Bedeutung der ethnischen Ökonomie*, Symposium „Den demographischen Wandel gestalten“, 29.10.2008, Zentrum für Türkeistudien, Universität Essen-Duisburg.
- BARRETT G., JONES T., MCEVOY D. & C. MCGOLDRICK (2000). *The Economic Embeddedness of Immigrant Enterprise in Britain*. Paper presented at the meeting of the Thematic Network „Working on the Fringes: Immigrant Businesses, Economic Integration and Informal Practices“, Jerusalem, 17–20 June 2000.
- BARTH, F. (1969). *Ethnic Groups and Boundaries. The social organization of culture difference*. Oslo: Scandinavian University Press.
- BAUBÖCK, R. (2001). „Ethnic Business“ – Einwanderer als Unternehmer. In: P.-P. VOLF & R. BAUBÖCK (Hg.), *Wege zur Integration. Was man gegen Diskriminierung und Fremdenfeindlichkeit tun kann*. Klagenfurt/Celovec: 71–90.
- BAYCAN-LEVENT, T. & P. NIJKAMP (2007). Ethnic entrepreneurship in European cities: a comparative study of Amsterdam. In: L.-P. DANA (ed.). *Handbook of Research on Ethnic*

- Minority Entrepreneurship: A Co-evolutionary View on Resource Management*. Cheltenham: 323–336.
- BAYCAN-LEVENT, T., NIJKAMP, P. & M. SAHIN (2009). New orientations in ethnic entrepreneurship: motivation, goals and strategies of new generation ethnic entrepreneurs, *International Journal of Foresight and Innovation Policy*, 5, 1/2/3: 83–112.
- BEDNAR, M. (2012). *Ethnische Identität und Unternehmertum. Eine Untersuchung lokaler Ethnischer Ökonomien in Wien*. Diplomarbeit, Univ. Wien.
- BERANGY, N. (09-03-2010). *Unternehmer: Migranten als Motor der Selbstständigen* (<http://diepresse.com/home/panorama/integration/545294/index.do>) (Printausgabe 10-03-2010: 14).
- BIFFL, G. (2009). Was unternehmen Migrant/innen in Österreich? Integration im Fokus 1: 6–9 (http://www.integrationsfonds.at/wissen/integration_im_fokus/integration_im_fokus_ausgabe_12009/thema_was_unternehmen_migrantinnen_in_oesterreich/was_unternehmen_migrantinnen_in_oesterreich/).
- BLOK, S. (2004). *Bruggen Bouwen*. Den Haag: Commissie Blok.
- BMVBS (Bundesministerium für Verkehr, Bau und Stadtentwicklung) (Hg.) (2010). *Migration/Integration und Stadtteilpolitik – Städtebauliche Strategien und Handlungsansätze zur Förderung der Integration*. BMVBS-Online-Publikation 08/2010.
- BONACICH, E. (1973). A theory of middleman minorities, *American Sociological Review*, 38, 5: 583–594.
- BONACICH E. & J. MODELL (1980). *The Economic Basis of Ethnic Solidarity: A Study of Japanese Americans*. Berkeley, Los Angeles.
- BOOS-KRÜGER, A. (2004). Die Einbeziehung von Migrantenökonomien in Strategien stadtteilorientierter Wirtschaftsförderung. *E&C-Zielgruppenkonferenz „Lokale Ökonomie als Integrationsfaktor für junge Menschen in sozialen Brennpunkten“*, 9.–10.12.2004, Berlin.
- BOSSWICK, W. (2010). *Ethnic Entrepreneurship in Zürich, Switzerland*. CLIP City Report. Dublin.
- BUKOW, W. (1993). *Leben in der multikulturellen Gesellschaft: die Entstehung kleiner Unternehmer und die Schwierigkeiten im Umgang mit ethnischen Minderheiten*. Opladen.
- CAKIR, E. (2004). *Ethnische Ökonomie („ethnic business“) am Beispiel des türkischen Kleingewerbes in Wien*. Diplomarbeit, Universität Wien.
- CFE/SME (ed.) (2009). *Entrepreneurship and Migration*. In-Progress Report 6/REV1, Paris.
- CONSTANT, A. (2004). *Immigrant versus Native Businesswomen: Proclivity and Performance*. IZA Discussion Paper 1234. Washington.
- CZINGON, C. (2011). *Ethnische Ökonomien zwischen Enklave und „Break-Out“. Zur Bedeutung der sozialen Einbettung des türkischen Lebensmittelhandels in Wien*. Diplomarbeit, Univ. Wien.
- DABRINGER, M. & A. TRUPP (Hg.) (2012). *Wirtschaften mit Migrationshintergrund. Zur soziokulturellen Bedeutung ethnischer Ökonomien in urbanen Räumen*. Innsbruck.
- DANA, L.-P. (ed.) (2007). *Handbook of Research on Ethnic Minority Entrepreneurship: A Co-evolutionary View on Resource Management*. Cheltenham, Edward Elgar Publishing.
- DANA, L.-P., WELPE, I. M., HAN, M. & V. RATTEN (2008). *Handbook of Research on European Business and Entrepreneurship: Towards a Theory of Internationalization*. Cheltenham: Edward Elgar Publishing.

- DAVIS, J. & R. TAGIURI (1994). The advantages and disadvantages of the family business. In: A. B. IBRAHIM & W. ELLIS (eds.). *Family Business Management: Concepts and Practice*, Iowa: Kendall-Hunt, Dubuque: 43–55.
- DEMIRCAN, H. (2003). *Türkische MigrantInnen – Vom Arbeiter zum Unternehmer*. Diplomarbeit, Wirtschaftsuniversität Wien.
- DEUTSCHMANN, C. (2007). Unsicherheit und soziale Einbettung: Konzeptionelle Probleme der Wirtschaftssoziologie. In: BECKERT, J., DIAZ-BONE, R. & H. GANBMANN (Hg.). *Märkte als soziale Strukturen*. Frankfurt & New York: 79–93.
- DICHTL, E. & O. ISSING (1987). *Vahlens großes Wirtschaftslexikon*. Band 4, R-Z. München.
- DIRECTORATE GENERAL ENTERPRISE AND INDUSTRY OF THE EUROPEAN COMMISSION (ed.) (2008). *Entrepreneurial Diversity in a Unified Europe. Ethnic minority entrepreneurship/migrant entrepreneurship*. Final Report. Brussels: European Commission, DG Enterprise and Industry.
- DYER, L. M. & C. A. ROSS (2007). Ethnic business owners and their advisors: the effects of common ethnicity. In: DANA, L.-P. (ed.). *Handbook of Research on Ethnic Minority Entrepreneurship: a Co-evolutionary View on Resource Management*. Cheltenham, UK; Northampton, MA, Edward Elgar: 117–131.
- ELIAS, N. & J. L. SCOTSON (2002). *Etablierte und Außenseiter*. Gesammelte Schriften 4. Frankfurt: suhrkamp.
- ESEZOBOR, H. (2002). *Frauen, die was unternehmen! Chancen und Grenzen der Selbstständigkeit von Migrantinnen im österreichischen Kleingewerbe*. Ein Beitrag zur Immigrant Business-Forschung aus sozialanthropologischer Sicht. Diplomarbeit, Universität Wien.
- ESPING-ANDERSEN, G. (1990). *The Three Worlds of Welfare Capitalism*. Princeton: Princeton University Press.
- EUROPEAN COMMISSION (ed.) (2002). *Observatory of European SMEs, No. 5. Business Demography in Europe*. http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/files/analysis/doc/smes_observatory_2002_report5_en.pdf
- EUROPEAN COMMISSION (ed.) (2007a). *Entrepreneurship. Survey of the EU 25 Secondary analysis*. Austria. Flash Eurobarometer 192 (http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/files/survey/static2008/austria_static_en.pdf).
- EUROPEAN COMMISSION (ed.) (2007b). *SBA fact sheet Austria*. (http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/files/craft/sme_perf_review/doc_08/spr08_fact_sheet_at_en.pdf).
- EUROPEAN COMMISSION (ed.) (2008). *Entrepreneurial Diversity in a Unified Europe. Ethnic Minority Entrepreneurship/Migrant Entrepreneurship*. Brüssel.
- FASSMANN, H., HINTERMANN, C., KOHLBACHER, J. & U. REEGER (1999). *Arbeitsmarkt Mitteleuropa. Die Rückkehr historischer Migrationsmuster*. ISR-Forschungsbericht 20. Wien: Verlag der ÖAW.
- FASSMANN, H., KOHLBACHER, J. & U. REEGER (2004). *Polen in Wien, Entwicklung, Strukturmerkmale und Interaktionsmuster*. ISR-Forschungsbericht 30. Wien: Verlag der ÖAW.
- FASSMANN, H. & U. REEGER (1999). Einwanderung nach Wien und München – Ähnlichkeiten und Unterschiede. *Mitteilungen der Geographischen Gesellschaft München* 84: 35–51.

- FLAP, H., KUMCU, A. & B. BULER (2000). The social capital of ethnic entrepreneurs and their business success. In: R. JAN (ed.). *Immigrant Businesses. The Economic, Political and Social Environment*, London, Houndmills, Basingstoke, Hampshire: 142–161.
- FRANKE, N., PRÜGL, R. & C. STEGER (2005). *Slowakische, tschechische und ungarische Studentinnen und Studenten in Wien: Gründungsneigung und Nutzenpotenziale für Wien*. Projektbericht für die Magistratsabteilung 27 – EU-Strategie und Wirtschaftsentwicklung Referat für Technologie und Forschung. Vienna, University of Economics, Institute for Entrepreneurship and Innovation.
- FUCHS, B. (1992). *Freundlich lächelnde Litfaßsäulen. Zeitungskolportiere – Typisierung und Realität*. Diplomarbeit, Universität Wien.
- FUCHS, B. (1997). *Ethnischer Kapitalismus. Ökonomie der Südasiaten in Wien*. Dissertation, Universität Wien
- GEBESMAIR, A. (Hg.) (2009). *Randzonen der Kreativwirtschaft. Türkische, chinesische und südasiatische Kulturunternehmungen in Wien*. Wien & Berlin.
- GEBESMAIR, A., KWOK, K., FUCHS, B., PARZER, M. & H. SAGLAM (2009). Die Kulturunternehmungen im Vergleich. In: A. GEBESMAIR (Hg.). *Randzonen der Kreativwirtschaft. Türkische, chinesische und südasiatische Kulturunternehmungen in Wien*. Wien & Berlin: 57–120.
- GESEMANN, F. & R. ROTH (Hg.) (2009). *Lokale Integrationspolitik in der Einwanderungsgesellschaft. Migration und Integration als Herausforderung von Kommunen*. Wiesbaden: VS.
- GLASER, B. G. & A. L. STRAUSS (2008/1967). *The Discovery of Grounded Theory: Strategies for Qualitative Research*. New Brunswick & London.
- GOEBEL, D. & PRIES, L. (2006). Transnationalismus oder ethnische Mobilitätsfalle? Das Beispiel des „ethnischen Unternehmertums“. In: KREUTZER, F. & S. ROTH (Hg.). *Transnationale Karrieren*. Wiesbaden: 260–282.
- GOLDBERG, A. & F. SEN (1992). *Ein neuer Mittelstand? Unternehmensgründungen von ehemaligen türkischen Arbeitnehmern in der Bundesrepublik Deutschland*. Essen.
- GOLDBERG, A. & F. SEN (1997). Türkische Unternehmer in Deutschland. Wirtschaftliche Aktivitäten einer Einwanderungsgesellschaft in einem komplexen Wirtschaftssystem, In: HÄUBERMAN, H. & I. OSWALD (Hg.). *Zuwanderung und Stadtentwicklung*. Leviathan Sonderheft 17: 63–84.
- GRANOVETTER, M. (1985). Economic action and social structure: the problem of embeddedness“. *American Journal of Sociology* 91, 3: 481–510.
- GRANOVETTER, M. (1990). The old and the new economic sociology. A history and an agenda. In: FRIEDLAND, R. & A. F. ROBERTSON (eds.). *The Marketplace. Rethinking Economy and Society*. New York: 89–112.
- HABERFELLNER, R. (2003). Austria: Still a highly regulated economy. In: KLOOSTERMAN, R. & J. RATH (eds.). *Immigrant Entrepreneurs. Venturing Abroad in the Age of Globalization*. New York: 213–232.
- HABERFELLNER, R. (2011). *Entrepreneurship von MigrantInnen*. AMS info 191/192, AMS Österreich. Wien.
- HABERFELLNER, R. (2012). *Ethnische Ökonomien als (potenzielle) Arbeitgeberbetriebe*. Wien: Herausgegeben vom Arbeitsmarktservice Österreich (http://www.forschungsnetzwerk.at/downloadpub/AMS_report_82_83.pdf).

- HABERFELLNER, R. & M. BÖSE (1999). „Ethnische“ Ökonomien. In: H. FASSMANN, H. MATUSCHEK & E. MENASSE (Hg.). *Abgrenzen, ausgrenzen, aufnehmen: Empirische Befunde zu Fremdenfeindlichkeit und Integration*. Klagenfurt/Celovec: 75–94.
- HABERFELLNER R. & A. KOLDAS (2002). Chancen und Grenzen der Nische: Immigranten als Unternehmer in Wien. In: H. FASSMANN, J. KOHLBACHER & U. REEGER (Hg.). *Zuwanderung und Segregation - Europäische Metropolen im Vergleich*. Klagenfurt/ Celovec: 257–282.
- HATZ, G. (1997). Die Märkte als Chance für Ausländer – Ausländer als Chance für die Märkte, in: HÄUSSERMANN H. & OSWALD I. (Hg.). *Zuwanderung und Stadtentwicklung*. Sonderheft Leviathan 17: 170–191.
- HATZ, G. (o.J.). Funktion und Entwicklung der Wiener Detailmärkte als Modell eines geschützten Segments im Einzelhandel (http://www.univie.ac.at/stadtgeo/Auslaender_Maerkte/Zuwanderungkl.html).
- HATZ, G. & R. SCHWARZENECER (2009). Orte des Konsums – Marktplätze, Geschäftsstraßen und Shopping-Malls. In: FASSMANN, H., HATZ, G. & W. MATZNETTER (Hg.). *Wien – Städtebauliche Struktur und gesellschaftliche Entwicklungen*: 271-297.
- HERZOG-PUNZENBERGER, B., BRIZIČ, K., DE CILLIA, R., FURCH, E., KHAN-SVIK, G., & K. SCHMID (2004). *PISA ustria MIGRATION – MigrantInnen im österreichischen Bildungssystem und am Übergang zur Beschäftigung*. Machbarkeitsstudie im Auftrag des Österreichischen Bundesministeriums für Bildung, Wissenschaft und Kunst. Wien.
- HEUSS, E. (1965). *Allgemeine Markttheorie*. Tübingen & Zürich.
- HILLMANN, F. (1998). *Türkische Unternehmerinnen und Beschäftigte im Berliner Ethnischen Gewerbe*, Discussion Paper FS I 98-107, Wissenschaftszentrum Berlin für Sozialforschung (http://www.bteu.de/download/Studie_Turkische_Unternehmer_in_Berlin.pdf).
- HILLMANN, F. (2007). *Migration als räumliche Definitionsmacht?* Stuttgart.
- HILLMANN, F. (Hg.) (2011a). *Marginale Urbanität. Migrantisches Unternehmertum und Stadtentwicklung*. Bielefeld.
- HILLMANN, F. (2011b). Marginale Urbanität – Eine Einführung. In: F. Hillmann (Hg.). *Marginale Urbanität. Migrantisches Unternehmertum und Stadtentwicklung*. Bielefeld: 9–22.
- HILLMANN, F. & E. SOMMER (2011). Döner und Bulette revisited oder: was man über migrantische Ökonomien genau wissen kann. In: F. HILLMANN (Hg.). *Marginale Urbanität – Eine Einführung*, in: *Marginale Urbanität. Migrantisches Unternehmertum und Stadtentwicklung*. Bielefeld: 23–86.
- INDUSTRIE- UND HANDELSKAMMER (IHK) ZU DÜSSELDORF (Hg.) (2009). *IHK-Gründerreport. Gründerreport für Düsseldorf und Kreis Mettmann. Analyse der Gewerbean- und -abmeldungen seit 2001 und Erfahrungen aus der IHK-Beraterpraxis*. Düsseldorf, Industrie- und Handelskammer zu Düsseldorf.
- IKONOMU, T. (1989). *Ethnische Institutionen in der Diaspora. Das Beispiel der Griechen*. Habilitationsschrift, Universität Salzburg.
- INDUSTRIE- UND HANDELSKAMMER (IHK) FRANKFURT AM MAIN (Hg.) (2009). *Wirtschaft International – Ausländische Unternehmen im IHK-Bezirk Frankfurt am Main*. Frankfurt am Main.
- INSTITUT FÜR MITTELSTANDSFORSCHUNG DER UNIVERSITÄT MANNHEIM (ifm) (Hg.) (2005). *Die Bedeutung der ethnischen Ökonomie in Deutschland – Push- und Pull-Faktoren für Unternehmensgründungen ausländischer und ausländischstämmiger Mitbürger*. Mannheim, Studie im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Arbeit.

- INTEGRATIONSBEAUFTRAGTER DER SENATSVERWALTUNG VON BERLIN (Hg.) (mit Andreas Goldberg) (2005). *Türkische Unternehmer in Berlin*. Berlin.
- JENKINS, R. (1984). Ethnic minorities in business: a research agenda. In: R. WARD & R. JENKINS (Hg.). *Ethnic Communities in Business*. Strategies for Economic Survival. Cambridge: 231–238.
- KLOOSTERMAN, R. (2000). Immigrant entrepreneurship and the institutional context: a theoretical explanation. In: J. RATH (ed.). *Immigrant Businesses: The Economic, Political and Social Environment*. Houndmills etc.: Macmillan/St Martin's Press: 90–106.
- KLOOSTERMAN, R. & J. RATH (2001). Immigrant entrepreneurs in advanced economies: mixed embeddedness further explored. *Journal of Ethnic and Migration Studies* 27, 2: 189–201.
- KLOOSTERMAN, R. & J. RATH (2003). *Immigrants Entrepreneurs. Venturing Abroad in the Age of Globalization*. Oxford.
- KOHLBACHER, J. & H. FASSMANN (2011). *Ethnic Entrepreneurship: Case Study: Vienna, Austria*. Dublin: CLIP (<http://www.eurofound.europa.eu/publications/htmlfiles/ef11212.htm>).
- KUCKARTZ, U. (2012). *Qualitative Inhaltsanalyse*. Methoden, Praxis, Computerunterstützung. Weinheim: Beltz-Juventa.
- KURTOGLU, F. (2007). Immigrant entrepreneurs in Austria. In: L.-P. DANA (ed.). *Handbook of Research on Ethnic Minority Entrepreneurship: a Co-evolutionary View on Resource Management*. Cheltenham, Edward Elgar Publishing: 425–432.
- L&R SOZIALFORSCHUNG (Hg.) (AutorInnen: ENZENHOFER, E., KESSLER, I., LECHNER, F., RIESENFELDER, A., REITER, W., WETZEL, P.) (2007). *Ethnische Ökonomien – Bestand und Chancen für Wien*. Endbericht. Wien.
- LAMADEM, R. (1995). *Afrikanisches Unternehmertum in Wien*. Entstehung und Funktion von Ethnic Business in der multikulturellen Gesellschaft. Diplomarbeit, Universität Wien.
- LEICHT, R. (Gem. m. J. DI BELLA, M. LANGHAUSER, M. LEIB, R. PHILIPP, M. VOLKERT & L. WERNER) (2012). *Schöpferische Kraft der Vielfalt: Zugewanderte und ihre Unternehmen*. Bedeutung, Triebkräfte und Leistungen von Migrantenunternehmen in Baden-Württemberg (und Deutschland); Studie im Auftrag des Ministeriums für Finanzen und Wirtschaft Baden-Württemberg. Mannheim: ifm Mannheim.
- LEICHT, R., HERMES, K. & A. HUMPERT (2006). *Probleme, Beratungs- und Qualifizierungsbedarf unter Gründern türkischer Herkunft*. Projektbericht 3. Mannheim.
- LEICHT, R., HUMPERT, A., LEIB, M., ZIMMER-MÜLLER, M., LAUXEN-ULBRICH, M. & S. FEHRENBACH (2005). *Die Bedeutung der ethnische Ökonomie in Deutschland – Push- und Pull-Faktoren für Unternehmensgründungen ausländischer und ausländischstämmiger Mitbürger*. Studie im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Arbeit (BMWA). Mannheim: Institut für Mittelstandsforschung der Universität Mannheim (ifm).
- LEICHT, R., LEIB, M. & S. FEHRENBACH (2005). Social and economic characteristics of self-employed Italians in Germany, *Studi Emigrazione (International Journal of Migration Studies)* 158: 285–308.
- LEICHT, R., LEIB, M., PHILIPP, R. & R. STROHMEYER (2001). *Ausländische Selbständige in Baden-Württemberg. Eine empirische Untersuchung anhand der Daten des Mikrozensus*. Veröffentlichungen des Instituts für Mittelstandsforschung, Universität Mannheim, Grüne Reihe, 43 (<http://ub-madoc.bib.uni-mannheim.de/9248>).

- LEICHT, R., STROHMEYER, R., LEIB, M., PHILIPP, R. (2009). *Selbständig integriert?* Studie zum Gründungsverhalten von Frauen mit Zuwanderungsgeschichte in Nordrhein-Westfalen, Ministerium für Generationen, Familie, Frauen und Integration NRW (Hg.). Düsseldorf.
- LIGHT, I. (1987). Unternehmer und Unternehmertum ethnischer Gruppen. *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie*, Sonderheft „Soziologie wirtschaftlichen Handelns“: 193–215.
- LIGHT, I. & E. BONACICH (1991). *Immigrant Entrepreneurs. Koreans in Los Angeles 1965–1982*. Berkeley, Los Angeles, London.
- LIGHT, I. & S. GOLD (eds.) (2000). *Ethnic Economies*. San Diego, etc.: Academic Press.
- LIGHT, I. & S. KARAGEORGIS (1994). The ethnic economy. In: SMELSER, N. & R. SWEDBERG (eds.). *The Handbook of Economic Sociology*. Princeton: 647–671.
- LIGHT, I. & C. ROSENSTEIN (1995). Expanding the Interaction Theory on Entrepreneurship. In: A. PORTES (Hg.). *The Economic Sociology of Immigration. Essays on Networks, Ethnicity, and Entrepreneurship*. New York: 166–212.
- LOEFFELHOLZ, H.-D. VON, GIESECK, A. & H. BUCH (1994). *Ausländische Selbständige in der Bundesrepublik – Unter besonderer Berücksichtigung von Entwicklungsperspektiven in den neuen Bundesländern*. Berlin.
- LÜKEN-KLABEN, D. & F. POHL (2011). *Ethnic Entrepreneurship: Case Study: Frankfurt am Main, Germany*. Dublin: CLIP (<http://www.eurofound.europa.eu/publications/htmlfiles/efl1211.htm>).
- Ma Mung, E. (1999). The Ethnic Entrepreneurship in France. General Background. Draft paper presented at the first conference of the thematic network ‚Working on the Fringes: Immigrant Businesses, Economic Integration and Informal Practices‘, Amsterdam, 7.–9. Oktober.
- MARS, G. & R. WARD (1984). Ethnic business development in Britain. Opportunities and resources. In: WARD, R. & R. JENKINS (Hg.). *Ethnic Communities in Business. Strategies for Economic Survival*, Cambridge: 1–19.
- MAYRING, P. (2010[1982]). *Qualitative Inhaltsanalyse. Grundlagen und Techniken*. Weinheim, Basel.
- MESTRES, J. (2010). *Migrant Entrepreneurship in OECD Countries and its Contribution to Employment*. Paper presented to the OECD Conference in Entrepreneurship and Employment Creation of Immigrants in OECD Countries, Paris, June 9–10.
- MILBORN, C. (01-10-2009). Migranten als erfolgreiche Unternehmer: Österreichs Wirtschaft spricht viele Sprachen, *Format.at* (<http://www.format.at/articles/0939/525/251893/migranten-unternehmer-oesterreichs-wirtschaft-sprachen>).
- MILBORN, C. (25-09-2009). Die Business-Migranten. *Format. Österreichs Wochenmagazin für Wirtschaft und Geld* 39: 22–28.
- MÜLLER, F. (2004). *Türkische Unternehmer in Berlin*. München: GRIN Verlag.
- NECKEL, S. (2008). *Flucht nach vorn. Die Erfolgskultur der Marktgesellschaft*. Frankfurt am Main, New York.
- NAJIB A. B. (1994). *Immigrant Small Businesses in Uppsala: Disadvantages in Labour Market and Success in Small Business Activities*. Uppsala.
- ÖZCAN, V. & W. SEIFERT (2000). Selbständigkeit von Immigranten in Deutschland – Ausgrenzung oder Weg der Integration? *Soziale Welt* 51, 3: 289–302.

- OECD (ed.) (2012). *International Migration Outlook 2012* (http://www.oecd-ilibrary.org/social-issues-migration-health/international-migration-outlook_1999124x).
- PIRES, S. (2012). *Ethnic Entrepreneurship, Case Study: Lisbon, Portugal*. Dublin: CLIP (<http://www.eurofound.europa.eu/publications/htmlfiles/ef112115.htm>).
- PORTES, A. (ed.) (1995). *The Economic Sociology of Immigration: Essays on Networks, Ethnicity, and Entrepreneurship*. New York: Russell Sage Foundation.
- PORTES, A. & R. BACH (1985). *Latin Journey*. Berkeley.
- PORTES, A. & R. RUMBAUT (1990). *Immigrant America. A Portrait*. Berkeley.
- PORTES, A. & J. SENSENBRENNER (1993). Embeddedness and immigration: notes on the social determinants of economic action, *American Journal of Sociology* 98: 1320–1350.
- PÜTZ, R., SCHREIBER, V. & I. WELPE (2007). Ethnicity, gender and entrepreneurship: Turkish entrepreneurs in Germany. In: DANA, L. P. (ed.). *Handbook of Research on Ethnic Minority Entrepreneurship: A Co-evolutionary View on Resource Management*. Cheltenham, UK; Northampton, MA: Edward Elgar: 117–131.
- RATH J. (ed.) (2002). *Unravelling the Rag Trade: Immigrant Entrepreneurs in Seven World Cities*. Oxford, etc.: Berg.
- RATH, J. (2009). *CLIP Module 4. Ethnic Entrepreneurship (EE)*. Concept Paper, Draft, September 6, 2009. Amsterdam.
- RATH, J. & A. SWAGERMAN (with the contribution of Hubert Krieger, Anna Ludwinek and Lisa Pickering) (2011). *Promoting Ethnic Entrepreneurship in European Cities*. Office of the European Union, Luxembourg (<http://www.eurofound.europa.eu/publications/htmlfiles/ef1138.htm>).
- RAZIN, E. (2002). The economic context, embeddedness and immigrant entrepreneurs. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research* 8: 162–167.
- RUSINOVIC, K. (2006). *Dynamic Entrepreneurship: First and Second-generation Immigrant Entrepreneurs in Dutch Cities*. IMISCOE Dissertations. Amsterdam.
- RUSINOVIC, K. (2008). Moving between markets? Immigrant entrepreneurs in different markets. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research* 14, 6: 440–454.
- SAHIN, M., NIJKAMP, P. & T. BAYCAN-LEVENT (2007). Migrant entrepreneurship from the perspective of cultural diversity. In: DANA, L. P. (ed.). *Handbook of Research on Ethnic Minority Entrepreneurship: a Co-evolutionary View on Resource Management*. Cheltenham, UK; Northampton, MA: Edward Elgar: 99–116.
- SASSEN, S. (1990). *The Global City*. Princeton, New Jersey.
- SASSEN, S. (2000). Dienstleistungsökonomien und die Beschäftigung von MigrantInnen in Städten. In: SCHMALS, K. M. (Hg.). *Migration und Stadt. Entwicklungen, Defizite, Potentiale*. Opladen: Leske + Budrich: 87–113.
- SCHMID, K., MANDL, I., DORR, A., STAUDENMAYER, B. & R. HABERFELLNER (2006). *Entrepreneurship von Personen mit Migrationshintergrund*. Studie im Auftrag des AMS Österreich. ibw, KMU Forschung Austria, Soll & Haberkellner. Forschungsbericht Wien.
- SCHMIDT, C. (2000). Analyse von Leitfadeninterviews. In: FLICK, U., VON KARDOFF, E. & I. STEINKE (Hg.). *Qualitative Forschung. Ein Handbuch*. Reinbek bei Hamburg: 447–456.
- SCHULERI-HARTJE, U.-K., FLOETING, H. & B. REIMANN (2005). *Ethnische Ökonomie. Integrationsfaktor und Integrationsmaßstab*. Darmstadt, Berlin.

- SCHUMPETER, J. A. (1926/1952). *Die Theorie der wirtschaftlichen Entwicklung*. Eine Untersuchung über Unternehmergewinn, Kapital, Kredit, Zins und den Konjunkturzyklus. Berlin: Duncker & Humblot.
- SEGERT, A. (2010). *Raus aus der Nische? Ethnische Ökonomien im Wandel*. Kurzbericht. Studie im Auftrag der Wirtschaftskammer Wien. Wien.
- SHANE, S. & S. VENKATARAMAN (2000). The promise of entrepreneurship as a field of research, *Academy of Management Review* 25: 217–226.
- SMELSER, N. J. & R. SWEDBERG (2005). Introducing economic sociology. In: SMELSER, N. J. & R. SWEDBERG (eds.). *The Handbook of Economic Sociology*. Princeton: Princeton University Press. 3–25.
- SOZIALDEMOKRATISCHER WIRTSCHAFTSVERBAND ÖSTERREICH (SWV) (Hg.) (20-07-2009). *Ethnische Ökonomie für den Wirtschaftsstandort Wien unverzichtbar* (http://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20070910_OTS0094).
- SOZIALDEMOKRATISCHER WIRTSCHAFTSVERBAND (SVW) (Hg.) (17-09-2009). *Ohne ZuwandererInnen gäbe es viele Branchen nicht mehr. Das beste Beispiel sind wohl die Märkte* (<http://www.svv-liste2.at/home/themen/migranten>).
- STATISTIK AUSTRIA, KOMMISSION FÜR MIGRATIONS- UND INTEGRATIONSFORSCHUNG DER ÖSTERREICHISCHEN AKADEMIE DER WISSENSCHAFTEN (Hg.) (2010). *Migration und Integration. Zahlen. Daten. Indikatoren 2010*. Wien.
- SWEDBERG, R. & M. GRANOVETTER (2001). Introduction to the second edition. In: SWEDBERG, R. & M. GRANOVETTER (eds.). *The Sociology of Economic Life*. Oxford/Colorado: 1–28.
- TARANTINO, F. (2012). *Ethnic Entrepreneurship, Case Study: Dublin, Ireland*. Dublin: CLIP (<http://www.eurofound.europa.eu/publications/htmlfiles/ef11218.htm>).
- TUBERGEN, F. VAN (2005). Self-employment of immigrants: A cross-national study of 17 Western societies. *Social Forces* 84, 2: 709–732.
- UNIVERSITY OF AMSTERDAM, IMES et al. (eds) (2002). *Working on the Fringes: Immigrant Businesses, Economic Integration and Informal Practices*. An International Network sponsored by the European Commission under the Targeted Socio-Economic Research Programme. Amsterdam (http://www.janrath.com/downloads/@Executive_Summary_Ethnic_Entrepreneurship_Network.pdf).
- VAN HEELSUM, A. (2011). *Ethnic Entrepreneurship: Case Study Amsterdam, Netherlands*. Dublin: CLIP (<http://www.eurofound.europa.eu/publications/htmlfiles/ef11216.htm>).
- VERTOVEC, S. (2006). *The Emergence of Super-Diversity in Britain*. Centre on Migration, Policy and Society, Working Paper 25. University of Oxford.
- WANG, KUO-CHIANG (2008). *Chinesische Einwandererunternehmer der zweiten Generation in Wien. Identitäten und wirtschaftliche Tätigkeit*. Diplomarbeit, Universität Wien.
- WELTER, F. (2005). Culture versus branch? Looking at trust and entrepreneurial behaviour from a cultural and sectoral perspective. In: H.-H. HÖHMANN & F. WELTER (eds.). *Trust and Entrepreneurship: A West-East Perspective*. Cheltenham: Edward Elgar: 24–38.
- WELTER, F. & B. VON ROSENBLADT (1998). Der Schritt in die Selbständigkeit: Gründungsneigung und Gründungsfähigkeit in Deutschland. *Zeitschrift für Klein- und Mittelunternehmen* 4, 46: 234–248.

- WALDINGER, R., ALDRICH, H. & D. MCEVOY (1990a). Spatial dimensions of opportunity structures. In: WALDINGER, R., ALDRICH, H. & R. WARD (eds.). *Ethnic Entrepreneurs. Immigrant Business in Industrial Societies*. Newbury Park: 106–130.
- WALDINGER, R., ALDRICH, H. & R. WARD (1990b). Opportunities, group characteristics and strategies. In: WALDINGER, R., ALDRICH, H. & R. WARD (eds.). *Ethnic Entrepreneurs. Immigrant Business in Industrial Societies*. Newbury Park: 13–49.
- WALDINGER, R., ALDRICH, H. & R. WARD (eds.) (1990c). *Ethnic Entrepreneurs. Immigrant Business in Industrial Societies*. Newbury Park.
- WILSON, K. L. & A. PORTES (1980). Immigrant enclaves: An analysis of the labor market experiences of Cubans in Miami. *The American Journal of Sociology* 86: 295–319.
- WIRTSCHAFTSKAMMER WIEN (WKW) (Hg.) (2010a): *Gründerstatistik 2009 und aktuelle Trends*. Wien.
- WIRTSCHAFTSKAMMER WIEN (WKW) (Hg.) (2010b). *Mitglieder in Wien*. Wien.
- WOLF, J. (01-12-2009). Zuwanderer sind ein Wachstumsmotor. *Kurier* 01-12-2009: 19.
- YAVUZCAN, I. (2003). *Ethnische Ökonomie. Zur Ausformung ethnischen Unternehmertums von Türken und Iranern in personalen Beziehungen*. Hamburg.
- ZENTRUM FÜR TÜRKEISTUDIEN (ZfT) (Hg.) (1999). *Die ökonomische Dimension der türkischen Selbständigen*. Essen.
- ZIEGLER, R. & T. HINZ (1992). Interesse und Bereitschaft zu beruflicher Selbständigkeit in Ost- und Westdeutschland. In: MOHLER, P. & W. BANDILLA (Hg.). *Blickpunkt Gesellschaft 2. Einstellungen und Verhalten der Bundesbürger in Ost und West*. Opladen: 83–104.