

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	7
2	Innovation in der Peripherie und regionale Wissensbasen	9
2.1	Von der Kern-Peripherie-Dichotomie zur Peripherisierung	9
2.2	Regionale Wissensbasen	10
2.3	Innovation in der Peripherie	12
2.4	Typologie von Peripherisierung und Wissensbasen	14
3	Methodik und Datengrundlage	17
3.1	Indikatoren und Index der Peripherisierung	17
3.2	Individuelle Perspektiven anhand qualitativer Interviews	20
4	Peripherisierung in Österreich	23
4.1	Geographische Erreichbarkeit	23
4.2	Demographische Entwicklung	24
4.3	Ökonomische Entwicklung	25
4.4	Wissensintensität	26
4.5	Peripherisierung und Zentralisierung in Österreich	28
4.6	Zwischenfazit	32
5	Kompensations- und Inwertsetzungsstrategien	34
5.1	Kompensationsstrategien bei Innovationsnachteilen	34
5.1.1	Die Stärkung interner Kompetenzen	34
5.1.2	Formale Kooperationen in Innovationsprozessen	36
5.1.3	Temporäre und virtuelle Nähe	38
5.1.4	Unternehmensniederlassungen an zentralen Standorten	41
5.1.5	Employer Branding	41
5.2	Inwertsetzungsstrategien von Innovationsvorteilen	43
5.2.1	Schützendes Umfeld und Mentalität	43
5.2.2	Gestaltungs- und Handlungsspielraum	45
5.2.3	Weiche Standortfaktoren	47
5.2.4	Finanzielle Anreize	49
5.2.5	Natürliche Ressourcen	50
5.3	Zwischenfazit	51

6 Schlüsselakteure der Regionalentwicklung: Die Sicht innovativer Unternehmen auf die Politik	53
7 Handlungsempfehlungen und Implikationen	59
8 Zusammenfassung	62
9 Summary	66
Bibliographie	70
Verzeichnisse.....	77
Anhang	78