

Bibliographie

Literaturquellen

- BATHELT, Harald und SCHAMP, Eike W. (2002): Die Universität in ihrer Region – Eine Einführung. In: Bathelt, Harald und Schamp, Eike W. (Hrsg.): Die Universität in der Region. Ökonomische Wirkungen der Johann Wolfgang Goethe-Universität in der Rhein-Main-Region. Seite 1–8. Frankfurt/Main.
- BATHELT, Harald und SCHAMP, Eike (2002) (Hrsg.): Die Universität in der Region. Ökonomische Wirkungen der Johann Wolfgang Goethe-Universität in der Rhein-Main-Region (= Frankfurter Wirtschafts- und Sozialgeographische Schriften, Heft 71). Frankfurt/Main.
- BATHELT, Harald und GLÜCKLER, Johannes (2003): Wirtschaftsgeographie. Stuttgart.
- BAUER, Elisabeth-Maria (1997): Die Hochschule als Wirtschaftsfaktor. Eine systemorientierte und empirische Analyse universitätsbedingter Beschäftigungs-, Einkommens- und Informationseffekte – dargestellt am Beispiel der Ludwig-Maximilians-Universität München (= Münchner Studien zur Sozial- und Wirtschaftsgeographie, Band 41). Regensburg.
- BEYER, Frank und MAJER, Björn (2002): Wege der Abgrenzung von Wirkungsregionen der Universität. In: Bathelt, Harald und Schamp, Eike W. (Hrsg.): Die Universität in der Region. Ökonomische Wirkungen der Johann Wolfgang Goethe-Universität in der Rhein-Main-Region (= Frankfurter Wirtschafts- und Sozialgeographische Schriften, Heft 71). Seite 9–16. Frankfurt/Main.
- BLOTEVOGEL, Hans-Heinrich (2010): Raumordnung und Metropolregion. In: Geographische Rundschau, 62/11. Seite 4–12.
- CAFFREY, John and ISAACS, Herbert (1971): Estimating the Impact of a College, or University on the Local Economy. American Council on Education. Washington, DC.
- CLAPHAM, Ronald und GROTE, Birgit (1988): Beiträge der Universität-Gesamthochschule Siegen für die Wirtschaft der Region (= Diskussionsbeiträge zur Ökonomie des technischen Fortschritts, 7). Siegen.
- CLERMONT, Christian (1997): Regionalwirtschaftliche Effekte von Wissenschaftseinrichtungen. Frankfurt am Main.
- DOUBEK, Claudia, KAUFMANN, Albert und STEINMANN, Otto (1993): Einkaufsverhalten der Wiener. Wiener Kaufkraftströme 1990 (= Beiträge zur Stadtforschung, Stadtentwicklung und Stadtgestaltung, Band 43). Magistratsabteilung 28. Wien.
- ECO'DIAGNOSTIC (Hrsg.) (2011): Etude d'impact économique de l'Université de Fribourg. Rapport final. Genf.
- FASSMANN, Heinz (2009): Stadtgeographie. 2. Auflage. Braunschweig.
- FESER, Hans-Dieter und FLIEGER Wolfgang (1998): Regionalökonomische Wirkungen der Universität Kaiserslautern (= Arbeitspapiere zur Hochschulfragen und Hochschul-Controlling, 12, Band 3). Kaiserslautern.

- GIESE, Ernst, ABERLE, GERD und KAUFMANN, Lothar (1982): Wechselwirkungen zwischen Hochschule und Hochschulregion. Fallstudie Justus-Liebig-Universität Gießen, Band II: Die ökonomischen Verflechtungen zwischen Universität und Hochschulregion. Gießen.
- GLOEDE, Klaus, SCHIRMAG, Toralf und SCHÖLER, Klaus (1999): Ökonomische Wirkung der Universität Potsdam auf die Region. Frankfurt am Main.
- GLÜCKLER, Johannes und KÖNIG, Kristina (2011): Die regionalwirtschaftliche Bedeutung der Universität Heidelberg. In: Meusbürger, Peter und Schuch, Thomas (Hrsg.): Wissenschaftsatlas der Universität Heidelberg. Seite 344-347. Heidelberg und Leipzig.
- GRIEBEL, Katrin und KOBIELA, Frank (2002): Erfassung universitärer Personalausgaben. In: Bathelt, Harald und Schamp, Eike W. (Hrsg.): Die Universität in der Region. Ökonomische Wirkungen der Johann Wolfgang Goethe-Universität in der Rhein-Main-Region (= Frankfurter Wirtschafts- und Sozialgeographische Schriften, Heft 71). Seite 23–28. Frankfurt/Main.
- GRIEBEL, Katrin und SCHUMACHER, Carina (2002): Regionale Wirksamkeit der Ausgaben des Universitätspersonals. In: Bathelt, Harald und Schamp, Eike W. (Hrsg.): Die Universität in der Region. Ökonomische Wirkungen der Johann Wolfgang Goethe-Universität in der Rhein-Main-Region (= Frankfurter Wirtschafts- und Sozialgeographische Schriften, Heft 71). Seite 69-80. Frankfurt/Main.
- HAMM, Rüdiger und WENKE, Martin (2002): Die Bedeutung von Fachhochschulen für die regionale Wirtschaftsentwicklung. In: Raumforschung und Raumordnung, 60/1. Seite 28-36.
- HUBBARD, P. (2008): Regulating the social impacts of studentification: a Loughborough case study. In: Environment and Planning A, 40/2. Seite 323-341.
- JURCZEK, Peter, MERKEL, Thomas und BENINGHAUS Ludger (1998): Regionalwirksamkeit der Technischen Universität Chemnitz. Regionalökonomische und soziokulturelle Effekte in Südwestsachsen (= Beiträge zur Kommunal- und Regionalentwicklung). Chemnitz.
- KNÖDLER, Reinhard und TIVIG, Thusnelda (1997): Die Universität als regionaler Wirtschaftsfaktor. Rostock.
- KOHLBACHER, Josef und REEGER, Ursula (2005): Aus aller Herren Länder? Wien als Studienort und internationale Bildungsmetropole (= ISR-Forschungsberichte, Heft 31). Wien.
- KUNZMANN, Klaus (2004): Wissensstädte: Neue Aufgaben für die Stadtpolitik. In: Matthiesen, Ulf (Hrsg.): Stadtregion und Wissen: Analysen und Plädoyers für eine wissenschaftsbasierte Stadtpolitik. Seite 29–41. Wiesbaden.
- LASSNIGG, LORENZ, TRIPPL, Michaela, SINOZIC, Tanja und AUER, Alexander (2012): Wien und die "Third Mission" der Hochschulen. Studie im Auftrag der MA 23, Stadt Wien.
- LESLIE, Larry und SLAUGHTER, Sheila (1992): Higher Education and Regional Development. In: Becker, W. und Lewis, Darrell (Hrsg.): The Economics of American Higher Education. Seite 223–254. Norvel.
- LEUSING, Britta (2007): Hochschulen als Standortfaktor. Eine empirische Analyse der regionalökonomischen Effekte der Universität Flensburg (= Discussion Paper, 15). Universität Flensburg.
- MAGISTRAT DER STADT WIEN (2011)(Hrsg.): Statistisches Jahrbuch der Stadt Wien 2011. Wien.

- MAIER, Gunther, TÖDTLING, Franz und TRIPPL, Michaela (2006): Regional- und Stadtökonomik. Regionalentwicklung und Politik. Wien.
- MEUSBURGER, Peter (1998): Bildungsgeographie: Wissen und Ausbildung in der räumlichen Dimension. Heidelberg.
- MEYER, Susanne, GASSLER, Helmut, REINER, Christian (2012): Wiener Karrieren. Räumliche Mobilität, Diversität und Produktivität von Wiener Wissenschaftler/innen. Wien.
- MOOSMÜLLER, Gertrud (2009): Wertschöpfungsanalyse Universität Passau. Direkte und indirekte regionale Wertschöpfungseffekte durch die Konsumausgaben der Mitarbeiterinnen und Studierenden der Universität Passau. Passau.
- MÖLLER, Joachim und OBERHOFER, Walter. (Hrsg.) (1997): Universität und Region (= Schriftenreihe der Universität Regensburg, Band 25). Regensburg.
- MUTSCHLECHNER, Christian (2009): Wien: Top Global Player als Kongressstadt. In: Perspektiven, Heft 4-5/2009. Seite 44–49.
- NIERMANN, Ute (1996): Wirtschaftsfaktor Universität – Eine Input-Output-orientierte Analyse am Beispiel der Universität Bielefeld. In: Frohn, Joachim (Hrsg.), Empirische Wirtschaftsordnung und Ökonometrie, Bd. 2. Münster.
- PASTOR, José Manuel, PÉREZ, FRANCISCO, DE GUEVARA, Juan Fernández (2013): Measuring the local economic impact of universities: an approach that considers uncertainty. In: Higher Education 65. Seite 539-564.
- PAVEL, Ferdinand (2008): Wirtschaftsfaktor TU Berlin. Welchen Einfluss hat die TU Berlin auf die Berliner Wirtschaft? Berlin.
- PAVEL, Ferdinand (2013): Berliner Universitäten als Wirtschaftsfaktor. Die regionalökonomischen Effekte der Berliner Universitäten. Berlin.
- PIMAT, Anette (1999): Die regionalwirtschaftliche Bedeutung der Universität Lüneburg. Lüneburg.
- POWER, Dominic und MALMBERG, Anders (2008): The contribution of universities to innovation and economic development: in what sense a regional problem? In: Cambridge Journal of Regions, Economic & Society 1.2. Seite 233-245.
- ROSNER, Ulf und WEINMANN, Joachim (2003): Die ökonomischen Effekte der Hochschulausgaben des Landes Sachsen-Anhalt. Direkte monetäre Effekte der Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg und der Hochschule Magdeburg-Stendal (FH). Magdeburg.
- ROZENBLAT, Céline und CICILLE, Patricia (2003): Les Villes Européennes. Analyse Comparative. Université Montpellier III.
- SCHAMP, Eike W. (2001): Reorganisation metropolitaner Wissenssysteme im Spannungsfeld zwischen lokalen und nicht-lokalen Anstrengungen. Das Beispiel Frankfurt/Rhein-Main. In: Zeitschrift für Wirtschaftsgeographie, 45/3–4. Seite 231–245.
- SCHNEIDER, Friedrich und VOIGT, Jasmin (2011): Volkswirtschaftliche Analyse der regionalen Wertschöpfungs- und Beschäftigungseffekte der Aktivitäten der Johannes Kepler Universität unter besonderer Berücksichtigung des Studiengangs Polymerchemie. Universität Linz, Institut für Volkswirtschaftslehre. Linz.

- SEIFERT, Maria, MIEG, Harald und KÖHLER, Hadia (2010): Stadt und Universität in Deutschland: Was können wir von einer empirischen Überprüfung der Mayrschen Lagetypen für die aktuelle Diskussion um Wissensgesellschaft lernen? In: *Geographische Zeitschrift*, 98/3. Seite 175-190.
- SIEGFRIED, John, SANDERSON, Allen und McHENRY, Peter (2006): *The Economic Impact of Colleges and Universities* (= Working Paper 06-W12, Vanderbilt University). Nashville.
- SMITH, Darren P., HOLT, Louise (2007): Studentification and "apprentice" gentrifiers within Britain's provincial towns and cities. Extending the meaning of gentrification. *Environment and Planning A*, 39/1. Seite 142-161.
- STATISTIK AUSTRIA (2010) (Hrsg.), *Konsumerhebung 2009/10*. Wien.
- STATISTIK AUSTRIA (2012) (Hrsg.): *Input-Output-Tabelle*. Wien.
- STATISTIK AUSTRIA (2013) (Hrsg.): *Stadtregionen Abgrenzung 2001 - Stand 1.1.2013*. Wien. (www.statistik.at/web_de/klassifikationen/regionale_gliederungen/stadtregionen)
Online Zugriff 12. 8. 2013).
- STOETZER, Matthias-Wolfgang und KRÄHMER, Christian (2007): *Regionale Nachfrageeffekte der Hochschulen – Methodische Probleme und Ereignisse empirischer Untersuchungen für die Bundesrepublik Deutschland*. In: *Jenaer Beiträge zur Wirtschaftsforschung 2007/6*. Jena.
- UNGER, Martin, ZAUSSINGER, Sarah, ANGEL, Stefan, DÜNSER, Lukas, GRABHER, Angelika, HARTL, Jakob, PAULINGER, Gerhard, BRANDL, Johanna, WEJWAR, Petra und GOTTWALD, Regina (2010): *Studierendensozialerhebung 2009. Bericht zur sozialen Lage der Studierenden*. Bundesministerium für Wissenschaft und Forschung. Wien.
- UNGER, Martin, DÜNSER, Lukas, FESSLER, Agnes, GRABHER, Angelika, HARTL, Jakob, LAIMER, Andrea, THALER, Bianca, WEJWAR, Petra und ZAUSSINGER, Sarah (2012): *Studierendensozialerhebung 2011. Bericht zur sozialen Lage der Studierenden. Band 2: Studierende*. Bundesministerium für Wissenschaft und Forschung. Wien.
- UNIVERSITÄT WIEN (2011) (Hrsg.): *International Report 2011*. Wien.
- VAN DER WUSTEN, Herman (1998): *A Warehouse of Precious Goods*. In: Van der Wusten, Herman (Hrsg.): *The Urban University and its Identity: Roots, Location, Roles*. S. 1–13. Dordrecht.
- VCB (=Vienna Convention Bureau) (2012) (Hrsg.): *Vienna Meetings Industry Report 2011*. Wien.
- VOGEL, Ulrich (1980): *Studentenaufkommen der Region*. Bielefeld.
- WENZEL, Hans-Joachim (1984): *Die Universität Osnabrück als Typ einer peripheren Neugründung*. Osnabrück.
- WK NÖ (=Wirtschaftskammer Niederösterreich)/CIMA (2006)(Hrsg.): *Kaufkraftstrom- und Einzelhandelsstrukturuntersuchung Niederösterreich (KANO 2006)*. Ried im Innkreis.
- WK Wien (=Wirtschaftskammer Wien)/CIMA (2007) (Hrsg.): *Kaufkraftströme Wien 2006*. Wien.
- WONKA, Erich und LABURDA, Erich (2010): *Stadtregion 2001 – Das Konzept*. In: *Statistische Nachrichten*, 17/2010. Seite 1108–1118.

Online-Quellen/Datenbanken

Universität Passau:

www.uni-passau.de/wissensinitiative-passau.html

Finanzministerium Wien:

www.bmf.gv.at/Steuern/Berechnungsprogramme/_start.htm

Wien International:

www.wieninternational.at/de/content/wien-weltweit-kongressstadt-nummer-1-de

uni:data 2013, Datawarehouse Hochschulbereich:

eportal.bmbwk.gv.at/portal/page?_pageid=93,281248&_dad=portal&_schema=PORTAL

Daten der Statistik der Wiener Gebietskrankenkasse

Daten der Versicherungsanstalt öffentlich Bediensteter

Statistik Austria, Daten zur Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung