

# Contents

## Inhaltsverzeichnis

### Part I / Teil I

#### State and Perspectives of Media Structure Research Stand und Perspektiven der Medienstrukturforschung

- Manuel Puppis, Otfried Jarren und Matthias Künzler:*  
Mediensysteme, Institutionen und Medienorganisationen als  
Forschungsfeld der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft 11
- Denis McQuail:*  
Media Structure and Performance: Reflections on a Changed  
Environment 45
- Barbara Thomaß und Hans J. Kleinsteuber:*  
Vergleich von Mediensystemen: Die europäische Dimension 67

### Part II / Teil II

#### Media Structures and Structural Change Medienstrukturen und Strukturwandel

- Christian Steininger:*  
Medienstrukturwandel als institutioneller Wandel: Medienstruktur  
und -leistungen aus institutionenökonomischer Perspektive 93
- Ingela Wadbring:*  
Levels of Commercialisation 119
- Tobias Eberwein, Tanja Leppik-Bork and Julia Lönnendonker:*  
Participatory Media Regulation: International Perspectives on the  
Structural Deficits of Media Self-Regulation and the Potentials of  
Web-Based Accountability Processes 135
- Christoph Busch:*  
Politische Partizipation durch das Internet? Das Theorem des  
„Long Tail“ am Beispiel der radikalen Rechten 159

**Part III / Teil III****Media Markets, Policy and the Public Interest****Medienmärkte, Politik und das öffentliche Interesse**

- Robin Mansell:*  
Policy Bias and the European Audiovisual Media Industry 189
- Wolfgang Seufert:*  
Lässt sich Medienperformance über Zahlungsbereitschaften messen? 207
- Martin Gennis and Hardy Gundlach:*  
The Impact of Public Broadcasters' Internet Services on the Market 233
- Loris Russi:*  
Der Einfluss von Wettbewerb und Marktverhalten auf die Medienperformanz 257

**Part IV / Teil IV****The Influence of Structures on Media Organizations****Der Einfluss von Strukturen auf Medienorganisationen**

- Antoine L. Faure, Claudio R. Salinas and Hans E. Stange:*  
The Dominance of Common Sense: The Influence of the Media System on Professional Practices of Journalists, 1970-2000 283
- Zwakele Ngubane and Brilliant Mhlanga:*  
The Tribulations of a Public Service Broadcaster: The South African Broadcasting Corporation and its Structural Dilemmas 233
- Liane Rothenberger:*  
Medienstrukturen in Frankreich und Deutschland: Möglichkeiten der Vereinbarung zweier Mediensysteme am Beispiel von ARTE 327
- Lorena R. Romero Domínguez:*  
Sport and Media Structures: "Football War" in Spain 353

**Part V / Teil V****The Influence of Structures on Media Content  
Der Einfluss von Strukturen auf Medieninhalte***Frank Marcinkowski und Martin R. Herbers:*

Mehr Konkurrenz - bessere Publizistik? Wettbewerbsbedingungen  
und Informationsqualität im deutschen Zeitungsmarkt 377

*Birgit Stark und Melanie Magin:*

Boulevardisierungstendenzen deutscher und österreichischer Tages-  
zeitungen im Kontext nationaler Marktstrukturen. Eine länder-  
vergleichende Untersuchung 401

*Steffen Kolb:*

Vielfalt im Fernsehen in Italien und Frankreich:  
Eine vergleichende Inhaltsanalyse 429

*Colin Porlezza:*

„Einstürzende Mauern“: Folgen eines heiklen Zusammenspiels  
zwischen Journalismus und Werbung 451

Abstracts 479

Authors / Autorinnen und Autoren 489

